

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ: "Dokończ Zdanie!"

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) reguluje zasady przeprowadzenia internetowego konkursu pod nazwą "Dokończ Zdanie!" (zwanego dalej „**Konkursem**”).
2. **Organizatorem** Konkursu jest Vobro Sp. z o.o. sp. k., ul. Podgórna 78, 87-300 Brodnica, KRS 0000758033, NIP: 8741790809, REGON: 381831556.
3. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
4. **Sponsorem** Nagród w Konkursie jest: Vobro Sp. z o.o. sp. k., ul. Podgórna 78, 87-300 Brodnica, KRS 0000758033, NIP: 8741790809, REGON: 381831556.
5. Konkurs ma charakter ogólnopolski i odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs organizowany jest wyłącznie w Internecie w serwisach społecznościowych www.instagram.com (dalej: „**Serwis IG**”) i www.facebook.com (dalej: „**Serwis FB**”) na profilach Organizatora pod adresami: <https://www.instagram.com/gryzzzlisnacktime/> i <https://www.facebook.com/GryzzzliSnackTime> (dalej „**Profil Organizatora**”).
7. Konkurs nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540).
8. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Serwisy Facebook/Instagram ani z nimi związany. Właściciel Serwisu Facebook oraz Instagram nie ponosi odpowiedzialności za realizację Konkursu. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że wszelkie dane osobowe przekazywane w związku z Konkursem Uczestnik przekazuje Organizatorowi, a nie Serwisowi Facebook/Instagram.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba, która spełnia poniższe warunki:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada publiczne konto w Serwisie IG lub Serwisie FB;
 - d) prawidłowo wykona Zadanie konkursowe w terminie wskazanym w Regulaminie.
2. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Jeżeli Uczestnik nie wyraża zgody na postanowienia Regulaminu, nie powinien uczestniczyć w Konkursie.
3. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do jego przestrzegania, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być przedstawiciele Organizatora oraz najbliżsi członkowie jego rodziny.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

6. W Konkursie zabronione są zachowania, które mogą zakłócać, wyłączać, niszczyć bądź powodować niewłaściwe działanie kont na Instagramie i Facebooku, w szczególności wykorzystywanie sprzętu lub oprogramowania, które zostało zaprojektowane lub przystosowane do działań sprzecznych z Regulaminem.
7. Wykluczeniu z Konkursu podlegają Uczestnicy, którzy:
 - a) wyrażają treści zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
 - b) wyrażają treści zawierające nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
 - c) wyrażają treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste lub prawa autorskie.
8. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie, jak również odmówić przyznania Nagrody, tym Uczestnikom, których działania są sprzeczne z Regulaminem.

§ 3. Zasady Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się **w dniu 22.02.2024 r.** od momentu opublikowania na Profilu Organizatora postu informującego o Konkursie (zwanego „**Postem konkursowym**”) i trwa **do 01.03.2024 r. godz. 23:59.**
2. Konkurs polega na wykonaniu przez Uczestnika, w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, zadania konkursowego (zwanego „**Zadaniem konkursowym**”), polegającego na łącznym wykonaniu poniższych czynności:
 - a) Dokończeniu zdania: „W misiach Gryzzzli najbardziej lubię...” w komentarzu pod postem z **Zadaniem konkursowym**
 - b) Zaobserwowaniu **Profilu Organizatora** „GryzzzliSnackTime”
3. Każdy Uczestnik może tylko raz wykonać Zadanie konkursowe, tj. może udzielić tylko jednej poprawnej odpowiedzi. W przypadku opublikowania więcej niż jednego komentarza lub opublikowania tego samego komentarza zarówno na platformie Instagram, jak i Facebook, pod uwagę będzie wzięty tylko ten, który został zgłoszony jako pierwszy (tj. opublikowany najwcześniej).

§ 4. Rozwiązanie Konkursu i wyłonienie Zwycięzców

1. Zadania konkursowe wykonane przez Uczestników będą oceniane przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora.
2. Spośród wszystkich prawidłowo wykonanych Zadań konkursowych Komisja Konkursowa **wyłoni 5 Zwycięzców** na platformie Facebook oraz **5 Zwycięzców** na platformie Instagram, których Zadanie konkursowe wedle oceny Komisji Konkursowej, zostało wykonane najlepiej i w najbardziej kreatywny sposób.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Zadań konkursowych pod kątem ich zgodności z prawem i dobrymi obyczajami. Materiały konkursowe nie mogą zawierać w szczególności treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, obscenicznych lub takich, które mogą być uznane za obraźliwe
4. Wyłonienie Zwycięzców nastąpi w dniu **06.03.2024 r.** tj. 3 dni robocze po zakończeniu trwania Konkursu.

5. Organizator powiadomi Zwycięzców o wygranej w przesłanej do nich wiadomości prywatnej w dniu **06.03.2024 r. do godz. 23:59**.
6. Poprzez udział w Konkursie i wykonanie Zadania konkursowego Zwycięzca wyraża zgodę na publikację na Profilu Organizatora jego nazwy, pod jaką zgłosił Zadanie konkursowe.
7. Zwycięzca wyraża nieodwołalną, nieodpłatną zgodę bez ograniczeń terytorialnych, podmiotowych i przedmiotowych, na wykorzystywanie podanej przez niego odpowiedzi na pytanie konkursowe, zgłoszonej w ramach Zadania konkursowego, przez Organizatora oraz Sponsora dla ich celów reklamowych, promocyjnych lub marketingowych.

§ 5. Nagrody

1. Nagrodą dla Zwycięzcy Konkursu są produkty marki Vobro, zestaw przekąsek Gryzzli o wartości nieprzekraczającej kwoty 100 złotych brutto (zwana „**Nagroda**”).
2. Zwycięzca Konkursu nabywa prawo do Nagrody, jeżeli skontaktuje się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną na portalu Instagram lub Facebook w terminie do 5 dni roboczych liczonych od dnia otrzymania od Organizatora wiadomości informującej o wygranej, o której mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu i przekaże Organizatorowi swoje dane obejmujące imię i nazwisko, adres pocztowy oraz numer telefonu niezbędne do wydania Nagrody.
3. Jeżeli Zwycięzca nie skontaktuje się z Organizatorem w trybie i terminie określonym w ust. 4 powyżej, i nie poda swoich danych lub wybranej Nagrody, Zwycięzca ten traci prawo do Nagrody, a Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia kolejnego Zwycięzcy.
4. Nagroda zostanie wysłana do Zwycięzcy pocztą, na wskazany przez niego adres, w terminie do 14 dni roboczych od otrzymania od Uczestnika Konkursu jego danych korespondencyjnych. Organizator nie odpowiada za opóźnienia w działalności Poczty Polskiej oraz firm kurierskich.
5. Organizator wysyła nagrody wyłącznie na terenie Polski.
6. Organizator nie odpowiada za niemożność odbioru nagrody z przyczyny leżących po stronie Uczestnika Konkursu.

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu.
2. Reklamacje należy zgłaszać Organizatorowi za pośrednictwem poczty email na adres: *marketing@vobro.pl* w terminie do 7 dni po zakończeniu Konkursu.
3. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o jej rozpatrzeniu najpóźniej w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania, w formie wiadomości email przesłanej na adres podany przez Uczestnika w złożonej reklamacji.

§ 7. Dane osobowe Uczestników Konkursu

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne w celu wzięcia udziału w Konkursie i wydania Nagrody dla Zwycięzcy.

2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu:
 - a) przeprowadzenia Konkursu (tj. w szczególności w celu zgłoszenia Zadań konkursowych, weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie, wyłonienia i ogłoszenia Zwycięzcy, przyznania i wydania Nagrody, rozpatrzenia reklamacji) - w oparciu o uzasadniony interes Organizatora, jakim jest realizacja przyrzeczenia publicznego w postaci Konkursu, zgodnie z jego Regulaminem (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - b) spełnienia wymogów prawnych ciążących na Organizatorze (np. w zakresie przechowywania dokumentacji związanej z Konkursem, realizacji obowiązków podatkowych związanych z przyznaniem i wydaniem Nagrody) – tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
3. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres realizacji Konkursu, a także przez okres realizacji obowiązków podatkowych ciążących na Organizatorze w związku z przyznaniem i wydaniem Nagrody.
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora, związane z organizacją Konkursu, a także podmioty uprawnione do otrzymania danych na mocy przepisów prawa.
5. Zgodnie z zasadami określonymi w mających zastosowanie przepisach o ochronie danych osobowych i w przewidzianym w nich zakresie, Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także prawo zgłoszenia skargi do organu nadzorczego w związku z przetwarzaniem danych dokonywanym przez Organizatora.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu będzie dostępna za pośrednictwem linku opublikowanego przez Organizatora w Poście konkursowym.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie określone w Regulaminie.
3. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie poza Nagrodą.
4. We wszystkich sprawach związanych z Konkursem można kontaktować się z Organizatorem w następujący sposób: napisać pod wskazany adres mailowy: *marketing@vobro.pl*
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy prawa polskiego.